

Konkurranseregler

1. **Premie:** det tildeles en premie til en vinner av hver av de fire kategoriene
2. **Merk bildet/filmklipp** med kategori 1, 2, 3 eller 4.
3. **Bildet/filmklipp må** være fotografert i Midt-Troms og bør være av nyere dato.
4. **Merk bildet/filmklipp** med stedet det er tatt
5. **Ikke innlevert i tide.** Bilder som sendes inn etter innleveringsfrist blir ikke med i konkurransen
6. **Vinner** kåres fredag 30.04.21. Vinneren lanseres på Visit Senjas kommunikasjonskanaler. Vinneren kontaktes kun på e-post som er oppgitt i påmeldingsskjema.
7. **Premiene** vil bli trukket tilfeldig pr. kategori.
8. **Begrensning antall.** Det er ingen begrensning på antall bilder hver deltager kan sende inn.
9. **Kvalitet.** Bildene må være i så stor oppløsning som mulig og helst det originale bildet. Filmklipp bør ikke overstige maks 20 sek.
10. **Konkurranses kategorier:** Det er til sammen 4 konkurransekategorier og alle konkurransekategorier har en konkurranseperiode som går fra 24.03.21.– 20.04.2021. Dersom det ikke leveres bilder/filmklipp med god nok kvalitet i et eller flere kategorier, vil premien tilfalle en annen kategori.
11. **Egne foto.** Du kan kun delta med bilder du selv har fotografert.
12. **Tillatelse.** Det er innsenders ansvar å sørge for å få tillatelse til offentliggjøring av eventuelt andre personer på bildet.
13. **Personvern.** Navn på personer på bildet må være med dersom personene er identifiserbare.
14. **Personopplysninger** vil bli lagret i forbindelse med bilder som arkiveres i Midt-Troms bildebank.
15. **Bilder av barn.** Ved bilder av barn må foreldre samtykke på barnets vegne, inntil barnet er 16 år.
16. **Lyslandet.no** forbeholder seg retten til å offentliggjøre bildene i forbindelse med omtale av konkurransen samt bruke de innsendte bildene. De same rettighetene har også kommunene i Midt-Troms, Visit Senja Region AS, Lokalavisene Folkebladet og Nye Troms og Nordavind Utvikling AS. Bildene vil bli brukt i ulike kommunikasjonskanaler, her under nettsider, sosiale medier, og i trykksaker som brosjyrer og magasiner/aviser - til evig tid.
17. **Bildene kan også bli benyttet i profilering, redaksjonelt, eller i reklame for tredjepart** - men bare i profilering, redaksjonelt, eller i reklame som er produsert av Lyslandet, Visit Senja Region og kommunene i Midt-Troms.
18. **Lyslandet.no** forbeholder seg retten til å offentliggjøre alle innsendte bidrag vederlagsfritt i opprinnelig på Lyslandet.no, GANGR, Visit Senja region og Midt-Troms kommunene, samt tilhørende sosiale medier og tilhørende produkter på trykk og på nett ved senere anledninger; ikke bare i forbindelse med offentliggjøringen av vinnerbildene. Videre forbeholder Visit Senja Region seg også retten til å benytte innsendte bidrag i

forbindelse med profilering av konkurransen. Fotografens navn blir alltid fotokreditert ved bruk av bildet/filmklipp.

19. **Midt-Troms** forbeholder seg retten til å benytte innsendte bidrag som illustrasjoner i egne publikasjoner. Bildet/filmklipp vil alltid bli kreditert med fotografens navn.
20. **Lyslandet.no** forbeholder seg retten til å ikke publisere bilder som er uegnet eller av dårlig kvalitet.